

**MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO (2025/01)**

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTES	DIA	HORÁRIO	SALA	DATAS*
Estratégias colaborativas de Marketing (Collaborative Strategies in Marketing) (ELETIVA)	03	Serje Schmidt	Quinta-feira	17:50 – 19:55	Prédio Vermelho Sala 007	27/03 a 24/07 (18)
Teorias Organizacionais (OBRIGATÓRIA)	03	Maria Cristina Bohnenberger, Paola Schmitt Figueiro	Quinta-feira	20:10 – 22:15	Prédio Vermelho Sala 207	27/03 a 24/07 (18)
Indústria 5.0 (Industry 5.0) (ELETIVA)	03	Dusan Schreiber, Cristiane Froehlich	Quinta-feira	17:50 – 19:55	Prédio Vermelho Sala 011	27/03 a 24/07 (18)
Tópicos emergentes em inovação e sustentabilidade (ELETIVA)	03	Cristiane Froehlich, Cristine Nodari	Sexta-feira	17:50 – 19:55	Prédio Vermelho Sala 210	28/03 a 25/07 (18)
Metodologia de Pesquisa em Administração (OBRIGATÓRIA)	03	Serje Schmidt, Maria Cristina Bohnenberger	Sexta-feira	20:10 – 22:15	Prédio Vermelho Sala 203	28/03 a 25/07 (18)
Métodos de Pesquisa Qualitativa (ELETIVA)	03	Paola Schmitt Figueiro, Cristiane Froehlich	Sábado	09:15 – 12:00	Prédio Vermelho Sala 008	29/03 a 05/07 (15)

\*Cronograma sujeito à alteração

